

明清晉商與關公文化

山西省社科院

張正明

摘要

明清晉商稱雄商界 500 餘年，離不開精神信仰與理念的支撐，這個精神信仰與理念就是被神化了的關公與關公文化。本文試就關公文化與明清晉商的結合，從三個方面作了探討。文章首先探討了關公，即關羽，由真實人物走向神壇的過程與緣由。文章第二部分對關公文化的內涵，即理念文化、廟宇文化、祭祀文化、廟會文化、戲曲文化等作了論述。文章最後，就明清晉商與關公文化的結合，作了探討。提出了關公是晉商的精神偶像、祭祀關公旨在報神恩聯鄉情、以關公信義來規範商業行為的觀點，認為晉商對關公文化的宣揚，豐富了中華商業倫理文化、促進了地域文化的交流。